

emrc 

شرکت پژوهش بازار امروز

| عضوی از خانواده دی.ان.ای یونیون |

www.emrc.info

کابینت چیست و چگونه کار می کند؟



کابینت یک اپلیکیشن مارکت (تکنولوژی بازاریابی) است که با هدف جمع آوری اطلاعات خرید خانوار طراحی شده و به ما کمک می کند روندهای خرید مصرف کنندگان را از نزدیک دنبال کنیم.

در سبد خرید خانوار ایران چه گذشت؟

تغییر سبد خرید

ماه / عنوان	فروردین ۱۴۰۲	اردیبهشت ۱۴۰۲	خرداد ۱۴۰۲
Average of Item Price (Rial) متوسط قیمت هر محصول	۵۶۲،۰۸۲	۴۸۴،۰۵۵	۵۴۳،۲۱۰ ↓
Item Count تعداد کل محصولات	۶،۰۳۷	۱۱،۸۱۴	۱۲،۳۳۷ ↑
Basket count تعداد سبد خرید	۲،۷۶۷	۵،۲۳۷↑	۵،۴۳۸ ↑
Average Item per basket متوسط تعداد محصول در سبد خرید	۲،۱۸	۲،۳۶	۲،۲۷ ↓
Average of Basket Price (Rial) متوسط قیمت هر سبد خرید	۱،۲۲۶،۱۳۹	۱،۰۹۱،۸۷۴	۱،۲۳۲،۲۶۲ ↑

تغییر سبد خرید

ماه / عنوان	فروردین ۱۴۰۲	اردیبهشت ۱۴۰۲	خرداد ۱۴۰۲
Average of Item Price (ریال) متوسط قیمت هر محصول		۱,۰۵۵	۵۴۳,۲۱۰ ↓
Item Count تعداد کل محصولات		۱۴	۱۲,۳۳۷ ↑
Basket count تعداد سبد خرید		۳۷ ↑	۵,۴۳۸ ↑
Average Item per basket متوسط تعداد محصول در سبد خرید		۳۶	۲,۲۷ ↓
Average of Basket Price (Rial) متوسط قیمت هر سبد خرید	۱,۲۲۶,۱۳۹	۱,۰۹۱,۸۷۴	۱,۲۳۲,۲۶۲ ↑

انتخاب محصولات ارزان قیمت

یا

انتخاب بسته بندی های کوچک

تغییر سبد خرید

ماه / عنوان	فروردین ۱۴۰۲	اردیبهشت ۱۴۰۲	خرداد ۱۴۰۲
Average of Item Price (Rial) میانگین قیمت هر محصول		۴,۰۵۵	۵۴۳,۲۱۰ ↓
Item Count تعداد کل محصولات		۸۱۴	۱۲,۳۳۷ ↑
Basket count تعداد سبد خرید		۱۲۱ ↑	۵,۴۳۸ ↑
Average Item per basket میانگین تعداد محصولات در سبد خرید		۶,۳۶	۲,۲۷ ↓
Average of Basket Price (Rial) متوسط قیمت هر سبد خرید	۱,۲۲۶,۱۳۹	۱,۰۹۱,۸۷۴	۱,۲۳۲,۲۶۲ ↑

تعداد دفعات خرید بیشتر شده

و

تعداد محصولات کمتر در هر سبد خرید

در سبد خرید خانوار ایران چه گذشت؟
محصولاتی که رشد داشته اند

شریت های آماده و پودر شربت ▶

۹٪ افزایش



ساندویچ آماده 



۴٪ افزایش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

کنسرو و غذاهای آماده ▶



۸٪ افزایش

کیک و شیرینی بسته بندی



۳۹٪ افزایش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

کره بادام زمینی 



۲٪ افزایش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

سبزیجات بسته بندی شده و یخ زده



۴٪ افزایش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱



۴۶٪ افزایش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

در سبد خرید خانوار ایران چه گذشت؟
محصولاتی که کاهش مصرف داشته اند

تمیز کننده های خانگی (شیشه شور، جرم گیر) ▲

۶٪ کاهش



گوشت فرآوری شده (سوسیس و کالباس، همبرگر آماده) ▲



۶٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

انواع اسنک (چیپس، پفک، چوب شور ...)



۱۲٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

بیسکویت و ویفر 



۱۲٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

لواشک 



۳۶٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

عسل 



۸٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱



۲۵٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱



۴۸٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

پودر کیک



۱۷٪ کاهش



۴۱٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

دسر 



۳۷٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

کرم ضد آفتاب ▲



۷٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

دستمال کاغذی ▲



۴۱٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

نرم کننده مو ▲



۳۷٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

غذای کودک ▶



۴۳٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

شیر خشک 



۱۰٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

خيار شور ▲



۲۰٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

طعم دهنده مرغ، گوشت، سبزیجات و... 



۱۶٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

در سبد خرید خانوار ایران چه گذشت؟
محصولاتی که در حال جایگزین شدن هستند

تغییر رفتار خرید محصول ▲

۲٪

کره بادام زمینی
و مربا



۸٪ -

عسل



تغییر رفتار خرید محصول ▲

۶٪ -

سوسیس و کالباس



۴٪

ساندویچ آماده



بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

تغییر رفتار خرید محصول

۳۹٪

کیک و شیرینی

بسته بندی

۱۷٪ -

پودر کیک



تغییر رفتار خرید محصول ▲

۱۴٪ -

نوشابه و دوغ



۲۷٪

نوشابه انرژی زا



در سبد خرید خانوار ایران چه گذشت؟ تغییرات کالاهای اساسی

چای 



۱۶٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱



۵٪ افزایش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

انواع روغن (مثلا ذرت، آفتابگردان، انگور، برنج، کنجد و ...)



۱۵٪ کاهش

پاستا و ماکارونی



۲۱٪ کاهش

بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱

تغییر رفتار خرید محصول ▲

گوشت قرمز



گوشت سفید



تغییر رفتار خرید محصول ▲

روغن



هواپز



بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱



پرسش و پاسخ